



# Consultation des entrepreneurs mahorais : analyse de l'activité économique au deuxième trimestre 2023

Nassay IBRAHIMA

*Octobre 2023*

# 1 Données

## 1.1 Procédure de collecte de données

L'enquête a été réalisée entre août et septembre 2023 auprès des entreprises mahoraises. La représentativité de l'échantillon est garantie par la méthode des quotas, en croisant la taille des entreprises et le secteur d'activité.

Au total, 1656 entreprises issues du fichier consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mayotte ont été contactées ; 254 entreprises ont répondu favorablement, soit 15,3% des entreprises contactées. Ce taux de réponse est satisfaisant pour une enquête réalisée entièrement par voie électronique auprès des entreprises mahoraises.

Les secteurs d'activité couverts par notre enquête sont le commerce, les services, la construction, l'industrie et l'hébergement-restauration. Les entreprises enquêtées comptent toutes moins de 50 salariés.

## 1.2 Caractéristiques de l'échantillon

Le tableau 1 montre la répartition de l'échantillon entre les secteurs d'activités couverts. Parmi les entreprises enquêtées, 48,8% appartiennent au secteur du commerce. Cela représente presque la majorité des entreprises interrogées. 28,0% des entreprises enquêtées opèrent dans le secteur des services ; 16,5% des entreprises appartiennent au secteur hébergement-restauration ; 3,9% et 2,8% des entreprises enquêtées sont respectivement issues des secteurs de l'industrie et de la construction. Cette répartition par secteur est fidèle à la structuration du tissu d'entreprises local qui est majoritairement composé d'entreprises du secteur commerce. A contrario, les activités industrielles sont moins présentes.

Le tableau 2 représente les statistiques descriptives sur la répartition de l'échantillon en tenant compte du genre. Les femmes opèrent majoritairement dans le secteur commerce. Parmi les commerçants enquêtés, 50,8% sont des femmes, contre 49,2% des hommes. Les hommes sont mieux représentés dans les secteurs tels que les services, la construction, l'hébergement-restauration ou encore l'industrie.

**Âge et genre des entrepreneurs interrogés.** Les figures 1 et 2 montrent respectivement la répartition de l'échantillon en fonction de l'âge et du genre de l'entrepreneur. 31% des entrepreneurs interrogés se trouvent dans la tranche d'âge 30-39 ans. 63% des entrepreneurs interrogés ont entre 30 et 49 ans. Les jeunes entrepreneurs sont moins représentés (environ 16,9% des entrepreneurs interrogés). La proportion des entrepreneurs seniors est non négligeable. Environ 20,4% des entrepreneurs interrogés ont 50 ans ou plus.

**Tableau 1:** Répartition de l'échantillon en fonction du secteur d'activité

<b>Secteur d'activité</b>	<b>Échantillon complet (%)</b>	<b>Échantillon complet (fréquence)</b>
Commerce	48,8	124
Services	28,0	71
Hébergement-restauration	16,5	42
Industrie	3,9	10
Construction	2,8	7
Ensemble	100,00	254

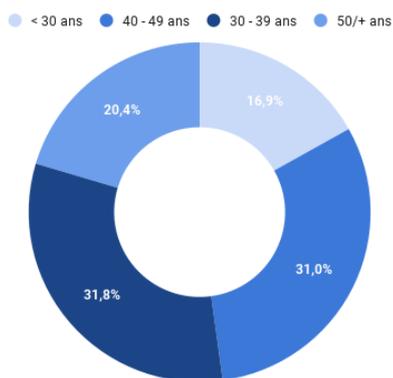
Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

**Tableau 2:** Répartition de l'échantillon en fonction du genre

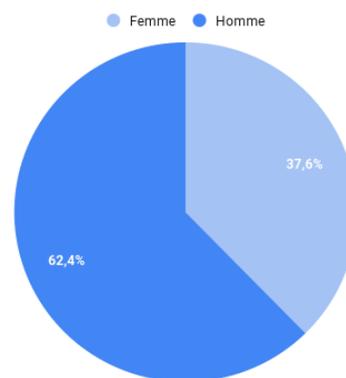
	<b>Femme</b>	<b>Homme</b>
<b>Secteur d'activité</b>		
Commerce	50,8%	49,2%
Services	22,5%	77,5%
Hébergement-restauration	35,7%	64,3%
Construction	0,0%	100,0%
Industrie	10,0%	90,0%
<b>Taille</b>		
Aucun salarié	53,6%	46,4%
1-9 salariés	30,9%	69,1%
10-49 salariés	3,1%	96,9%
<b>Âge de l'entrepreneur</b>		
Moins de 30 ans	30,2%	69,8%
30 - 39 ans	43,2%	56,8%
40 - 49 ans	36,7%	63,3%
50/+ ans	35,29%	64,7%

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

Dans cette étude, 62,6% des individus enquêtés sont des hommes, contre 37,4% des femmes. Cela est représentatif du tissu entrepreneurial de Mayotte ; le tissu entrepreneurial est composé majoritairement d'hommes, même si les données officielles montrent que l'entrepreneuriat féminin est de plus en plus dynamique sur le territoire.

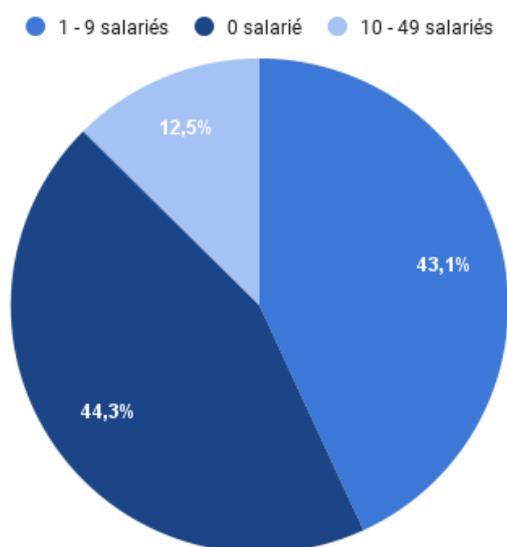


**Figure 1:** Âge de l'entrepreneur



**Figure 2:** Genre de l'entrepreneur

**Répartition de l'échantillon en fonction de la taille.** Toutes les entreprises interrogées ont moins de 50 salariés. Comme le montre la figure 3, la majorité des entreprises interrogées ont moins de 10 salariés (environ 87,4% des entreprises). Le tissu entrepreneurial est majoritairement constitué de micro-entreprises. 12,5% des entreprises interrogées comptent entre 10 et 49 salariés.



**Figure 3:** Répartition de l'échantillon selon la taille de l'entreprise

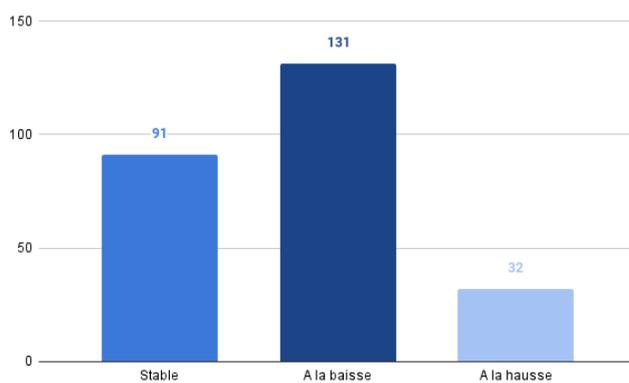
## 2 Situation économique et financière

### 2.1 L'évolution du chiffre d'affaires et l'impact des crises

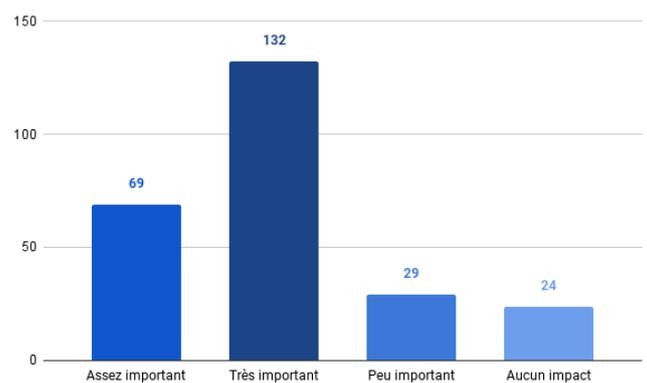
Les multiples crises et chocs successifs ont eu un impact important sur l'activité économique des entreprises mahoraises. Plusieurs effets directs ont été observés sur l'activité

des entreprises. La figure 4 montre l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises mahoraises au deuxième trimestre, par rapport au premier trimestre 2023. 51,6% des dirigeants interrogés déclarent que leur entreprise a subi une baisse du chiffre d'affaires au cours du deuxième trimestre 2023. 35,8% des dirigeants interrogés ont déclaré un chiffre d'affaires stable de leur entreprise. Et, 12,6% des dirigeants déclarent une hausse du chiffre d'affaires de leur entreprise.

Les multiples crises successives (Covid-19, wuambushu, crise de l'eau, etc.) ont eu un impact sur le chiffre d'affaires des entreprises mahoraises : elles connaissent un ralentissement de leur activité accompagné d'une baisse significative de leur chiffre d'affaires. La figure 5 montre l'impact des multiples crises et chocs sur le chiffre d'affaires des entreprises mahoraises. Environ 52,0% des dirigeants déclarent que l'impact des crises sur le chiffre d'affaires a été "*très important*". 11,4% des dirigeants interrogés déclarent que l'impact a été "*peu important*".



**Figure 4:** Évolution du CA

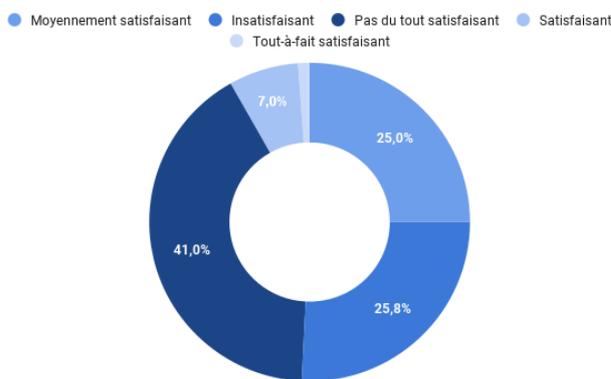


**Figure 5:** Poids de l'impact sur le CA

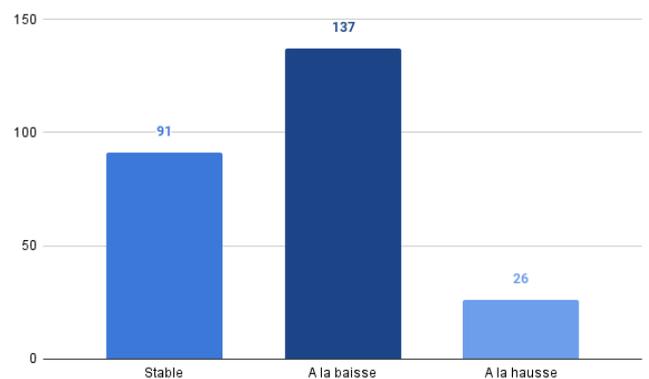
## 2.2 L'état de la trésorerie et situation financière

La proportion d'entreprises rencontrant des difficultés au niveau de la trésorerie est prépondérante. L'effet des multiples crises et chocs sur la santé des entreprises est palpable. La figure 6 montre la situation de trésorerie des entreprises mahoraises. La situation de trésorerie des entreprises mahoraises est délicate au deuxième trimestre 2023. 41,2% des dirigeants déclarent que leur situation de trésorerie n'est "*pas du tout satisfaisante*".

La figure 7 montre les prévisions des dirigeants en ce qui concerne la trésorerie. Les prévisions au niveau de la trésorerie pour le troisième trimestre 2023 sont pessimistes. 54,3% des entreprises interrogées prévoient une "*baisse*" de leur trésorerie, contre 10,2% qui s'attendent à une "*hausse*".



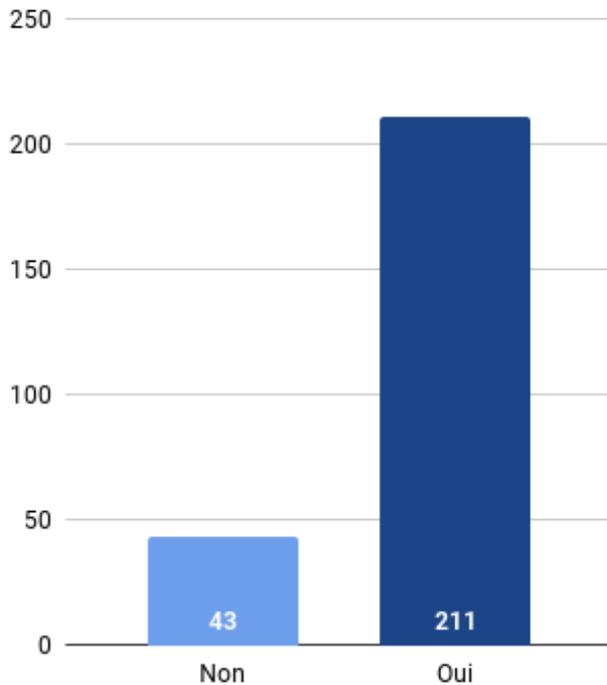
**Figure 6:** Trésorerie au deuxième trimestre 2023



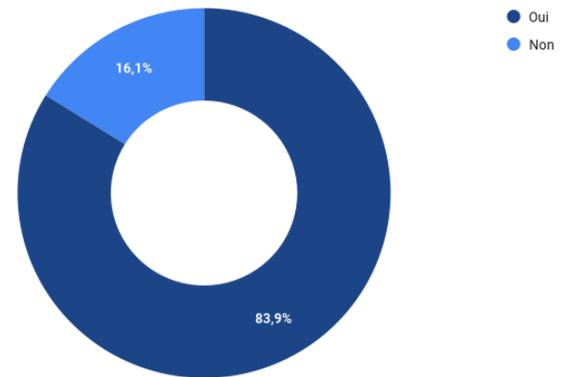
**Figure 7:** Prévisions de trésorerie

La figure 8 montre la part des entreprises qui ont un besoin de financement. Environ 83,1% des dirigeants interrogés déclarent avoir un besoin de financement. La figure 9 montre la proportion d'entreprises qui éprouvent des difficultés à trouver des financements en cette période de crise. Le besoin de financement va de pair avec la difficulté de trouver des financements. La proportion des entreprises ayant des difficultés à trouver des financements s'élève à 83,9%.

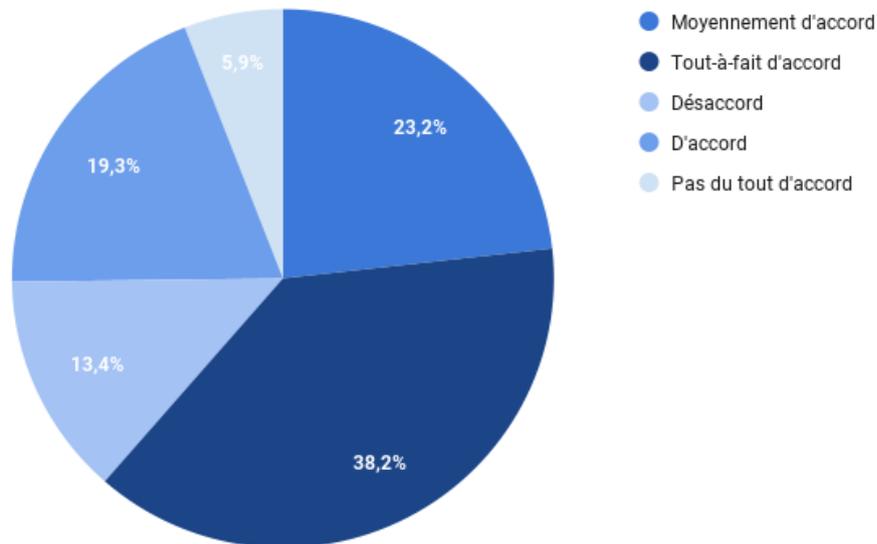
Comme le montre la figure 10, plusieurs entreprises soulignent le besoin urgent de financement afin de poursuivre leur activité dans des conditions financières favorables. 57,5% des dirigeants interrogés sont "*d'accord*" que les financements constituent une urgence pour leur entreprise.



**Figure 8:** Besoin de financement



**Figure 9:** Difficultés de trouver de financement



**Figure 10:** L'urgence autour des financements

## 2.3 Une vulnérabilité variable selon le secteur de l'entreprise et la taille

Le tableau 3 présente l'évolution du chiffre d'affaires des entreprises selon le secteur d'activité d'une part, et la taille d'entreprise d'autre part. Les résultats montrent que tous les secteurs d'activité sont concernés par une baisse du chiffre d'affaires. Dans le sec-

teur commerce, 59,7% des dirigeants ont déclaré une baisse du chiffre d'affaires, contre 4,8% déclarant une hausse. Également, les dirigeants issus des secteurs 'construction' et 'hébergement-restauration' sont concernés par une baisse manifeste de leur activité. Les secteurs 'construction' et 'hébergement-restauration' ont chacun subi une baisse de 57,1%. Cela peut être lié à la crise de l'eau, étant donné que l'activité de ces deux secteurs est fortement tributaire de la ressource en eau.

La fragilité des entreprises est inversement fonction de leur taille : plus elles sont petites, plus leur situation est délicate. En effet, 62,5% des entreprises sans salarié, 49,1% des entreprises employant entre 1 et 9 salariés et 21,9% des entreprises employant entre 10 et 49 salariés déclarent une baisse de leur chiffre d'affaires

**Tableau 3:** Évolution du chiffre d'affaires en fonction de la taille et du secteur d'activité

	Baisse	Stable	Hausse
<b>Secteurs d'activité</b>			
Commerce	59,7%	35,48%	4,8%
Services	35,2%	35,2%	29,6%
Hébergement-restauration	57,1%	38,1%	4,8%
Construction	57,1%	28,6%	14,3%
Industrie	40,0%	40,0%	20,0%
<b>Taille</b>			
Aucun salarié	62,5%	31,3%	6,3%
1-9 salariés	49,1%	39,1%	11,8%
10-49 salariés	21,9%	40,6%	37,5%

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

Le tableau 4 présente les difficultés de financement selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise. À l'instar de la baisse d'activité, tous les secteurs sont concernés par un besoin de financement ; à l'exception du secteur de la construction, où la majorité des dirigeants déclarent ne pas avoir 'un besoin de financement' au moment de l'enquête. Également, le besoin de financement concerne toutes les tailles d'entreprise.

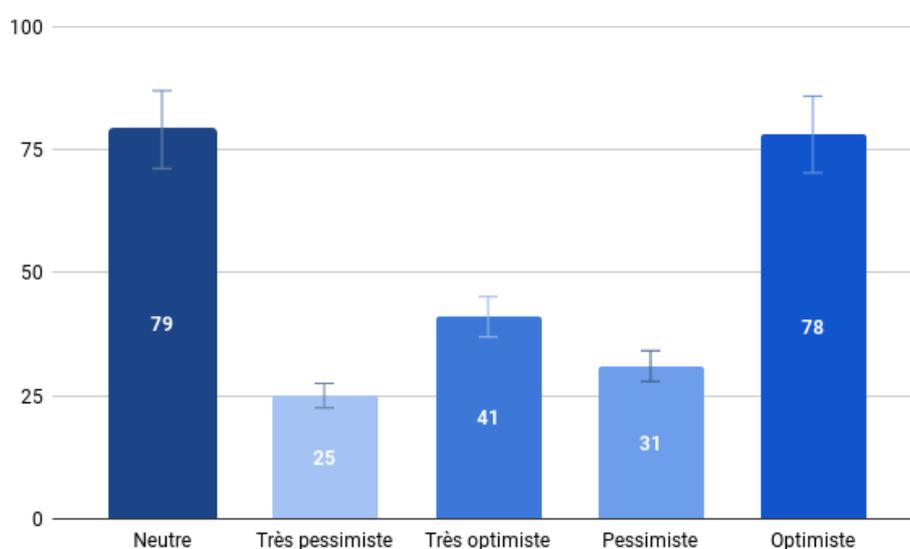
**Tableau 4:** Besoin de financement en fonction de la taille et du secteur d'activité

	Besoin de financement (non)	Besoin de financement (oui)
<b>Secteurs d'activité</b>		
Commerce	13,7%	86,3%
Services	15,5%	84,5%
Hébergement-restauration	21,4%	78,6%
Construction	57,1%	42,9%
Industrie	20,0%	80,0%
<b>Taille</b>		
Aucun salarié	15,2%	84,8%
1-9 salariés	16,4%	83,6%
10-49 salariés	25,0%	75,0%

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

## 2.4 Appréciation sur l'avenir

En dépit du contexte économique actuel mitigé, les dirigeants sont confiants quant à l'avenir de leur entreprise. 46,9% des dirigeants interrogés envisagent l'activité de leur entreprise de manière "*optimiste*". La figure 11 montre le degré d'optimisme des dirigeants compte tenu de l'activité de leur entreprise en termes de fréquence.



**Figure 11:** Niveau d'optimisme des dirigeants (fréquence)

La majorité des dirigeants interrogés espèrent un meilleur lendemain en ce qui concerne l'activité économique. Le tableau 5 montre l'appréciation des dirigeants par rapport au contexte actuel. 54,7% des dirigeants interrogés ont déclaré par rapport au contexte actuel que "*ce sera mieux demain*".

Malgré le climat économique difficile actuel, la proportion des dirigeants confiants pour les 12 prochains mois en ce qui concerne l'activité de leur entreprise est non négligeable.

**Tableau 5:** Appréciation de la situation actuelle

Niveau d'appréciation	Fréquence	Pourcentage (%)
Ce sera mieux demain	139	54,7
C'est très bien en ce moment	13	5,1
C'était mieux hier	64	25,2
Ce sera pire demain	38	15,0
Ensemble	254	100,0

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

40,9% des dirigeants interrogés se déclarent confiants pour leur entreprise.

**Tableau 6:** Perspectives pour les 12 prochains mois par rapport à l'activité de l'entreprise

	Fréquence	Pourcentage (%)
Très confiant	15	5,9
Assez confiant	89	35,0
Assez inquiet	84	33,1
Très inquiet	66	26,0
Ensemble	254	100,0

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

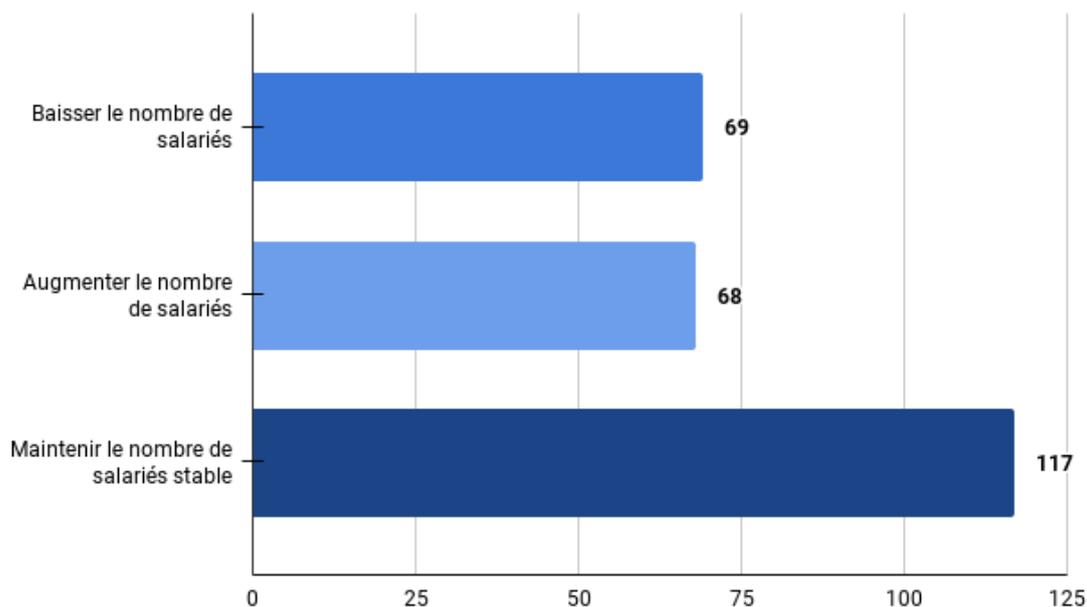
A contrario, le niveau de confiance des dirigeants mahorais en ce qui concerne l'économie mahoraise pour les 12 prochains mois est faible. 23,7% des dirigeants se déclarent confiants pour l'économie mahoraise, contre 76,5% qui sont inquiets.

**Tableau 7:** Perspectives pour les 12 prochains mois par rapport à l'économie de Mayotte

	Fréquence	Pourcentage (%)
Très confiant	7	2,8
Assez confiant	53	20,9
Assez inquiet	103	40,6
Très inquiet	91	35,9
Ensemble	254	100,0

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.

La figure 12 montre les perspectives de création d'emplois pour les 12 prochains mois. Au niveau de l'évolution des effectifs, la majorité des dirigeants interrogés déclarent avoir l'intention de maintenir le nombre de salariés à un niveau stable. Soit 46,1% des dirigeants interrogés concernés. 26,8% envisagent d'embaucher, contre 27,2% qui prévoient de réduire leur personnel.



**Figure 12:** Perspectives de création d'emplois pour les 12 prochains mois

Les pressions inflationnistes ont considérablement accru le degré d'incertitude des perspectives économiques locales. Pour les dirigeants mahorais, l'inflation cause des effets multiples. Les résultats de l'enquête montrent que l'inflation engendre plusieurs problèmes liés à la pérennité des entreprises, aux décaissements, aux encaissements, à l'approvisionnement, etc. Le tableau 8 ci-dessous montre l'impact de l'inflation sur l'activité des entreprises mahoraises.

**Tableau 8:** L'impact de l'inflation pour les entreprises

	Pourcentage (%)
Votre entreprise est plus attentive que d'habitude à ses charges	45,9
L'inflation pourrait affecter la pérennité de votre entreprise	42,7
L'inflation pourrait vous contraindre à réduire votre masse salariale	26,7
Votre entreprise rencontre des difficultés à payer ses factures	43,5
Votre entreprise rencontre des difficultés à récupérer ses créances	40,4
L'inflation cause des difficultés d'approvisionnement	41,6

Source : Auteur, à partir des données issues d'enquête.